



業界と共に実践ぞんまい

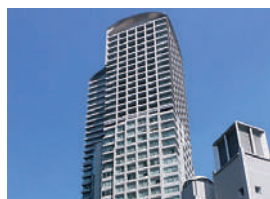


在校中から現場で学び、
即戦力を身につけるためのプロジェクトです。

企業プロジェクトとは企業の協力のもと、実際の現場で繰り返し学ぶことで実践力を身につけるプロジェクトです。リアルな仕事の現場や考え方を通じて、即戦力となるスキルを磨きます。

❖ 企業プロジェクトの流れ

企業からの課題に実践教育として取り組みます。業界の方から直接指導を受けて、実際の現場と同じプロセスで進行します。



＜事例＞

ザ・リッツ・カールトン大阪

朝食喫食率向上の提案

ホテルの朝食利用者アップの企画提案を行いました。

Step 1

オリエンテーション

業界の企業や施設から新しいサービス企画や運営、商品開発などの課題をいただく。



Step 4

制作

コンセプトに基づいて、プロの講師からアドバイスもらい内容をまとめる。



Step 2

現場見学／リサーチ

実際に施設を見学し、課題内容について確認。



Step 5

プレゼンテーション

考えたプランを企業様に提案。企画内容を相手に伝えるプレゼンテーション能力が身につく。



Step 3

プランニング／コミュニケーション

チームでコミュニケーションをとり企画立案を行う。



Step 6

フィードバック

実際の現場の企業様からリアルな評価をいただく。



PROJECT

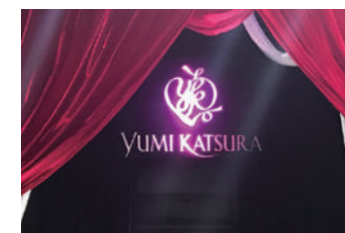


Bridal

株式会社ユミカツラインターナショナル

桂 由美先生ファッションショー運営アシスタント

2019 Yumi Katsura Grand Collectionにて来場者の誘導、販売など接客面で活躍しました。



桂 由美先生

名誉学校長
一般社団法人 全日本ブライダル協会会長
アジアブライダル協会連合会会長
ブライダルファッションデザイナー
© 有和伸一郎 Shinichiro Arizumi

本校名誉学校長である
桂由美先生による特別授業開催

先生が実際に手掛けた日本の著名人の婚礼をはじめ、海外挙式についてのお話を聞くことができます。

Bridal

マリコレ ウェディングリゾート

リアルウェディングの企画

マリコレウェディングリゾート様より本物の結婚式のプロデュースの課題をいただきました。



Bridal

リクルート ブライダル総研

若年層へ楽しい結婚式のイメージを創出する企画

学生達がドレスコーディネートし、撮影プラン・SNSのPR活動までも行う「ブラメコーデ撮影会」を実施。将来のブライダル業界へ貢献する企画となりました。





Hotel

ウェスティンホテル大阪

レストラン アマデウスの集客対策

レストラン「アマデウス」の平日ディナータイムの集客対策提案を行いました。



Hotel

ロイヤルホテル 宗像

スイートルームの客室改善の提案

ホテルのイノベーションに向けてスイートルームの稼働率向上のプランニングを実施しました。



Airline

羽田空港サービス株式会社

エアーライン業界で働くこと

羽田空港サービス株式会社人材開発部マネージャーの岡本様より、日系や外資など様々な航空会社での経験をもとに、今のホスピタリティ業界に求められる人材についてお話いただきました。



Airline

株式会社Kスカイ

空港カウンターサービス提案

国際線チェックインカウンターにおいて、よりお客様に喜んでいただけるサービスの提案を行いました。



Hotel

株式会社モビリティランド

F1日本グランプリ 語学サービススタッフ Project

鈴鹿サーキットで行われる国際レースにおいて英語を使つての接客を行いました。



Tourism

株式会社ANA総合研究所 (ONSEN・ガストロノミーツーリズム推進機構事務局)

「ONSEN・ガストロノミーウォーキング in 朝倉・原鶴温泉」イベント支援

ANA総合研究所が事務局を務めるONSEN・ガストロノミーツーリズム推進機構のイベント「ONSEN・ガストロノミーウォーキング in 朝倉・原鶴温泉」が2018年12月に福岡県・朝倉で開催。2017年に九州北部豪雨で災害を受けた朝倉の復興・地域活性化支援を目的に実施されました。

