

授業科目等の概要

(ブライダル総合科) 平成28年度										
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択						講 義	演 習	実験・実習・実技
○			ホームルーム	学生相互の人間関係を密にし、学生の自発的、自治的な活動を支援します。また、自己理解を深め、適切な進路選択ができるようにします。	1・2通	120	8	○		
○			パソコン実務	Windows PCの基本操作、文書作成技法、データ処理およびプレゼンテーションの基礎を学びます。	1通	60	4	○		
○			ホスピタリティコミュニケーション	効果的なコミュニケーション方法を学び、自己表現能力を高めます。また、他者を理解する心を育てます	1・2通	240	16	○		
○			セルフスタイリング	業界でのヘアメイクの仕方や立振る舞いを学びます。	1前	30	2	△	○	
○			就職講座	就職活動に必要なスキル、コミュニケーション力を身につけます。	1通 2前	150	10	△	○	
○			進級制作	1年間学んだ事をもとに、プレゼンテーションないし展示発表を行います。	1後	120	8	△	○	
○			卒業制作	2年間学んだ事をもとに、プレゼンテーションないし展示発表を行います。	2後	120	8	△	○	
○			企業研修	業界現場で、実際の仕事を体験し、自己研修を行います。	随時	60	4		○	
		○	海外実学研修	広い視野でモノを捉える国際的な感性を養います。	1後	30	2		○	
○			資格検定対策	様々な資格の対策を行います。	2前後	60	4	○		

○		ブライダル基礎	結婚式・披露宴に関する基礎知識、マナーについて学びます。	1通	60	4	○		
○		接客シミュレーション	婚礼業務の様々な場面における接客技術、方法をシミュレーションを通して学びます。	1・2通	120	8	○		
○		カラーコーディネート	人間と色の関係を理解し、「色の力」・「効能」の必要性を学びトータルコーディネートを身につけます。	1・2通	120	8	○		
○		ブライダルプランニング	挙式及び披露宴の種類と流れ、演出を理解し、実習をおこなうことで専門的な知識の習得と実践力を身につけます。	1・2通	180	12	○		
○		ファッションコーディネート	新郎新婦、ゲストの衣装についての基礎知識、フィッティング技術を学び、コーディネートの提案力を身につけます。	1・2通	180	12	○		
○		ブライダルビューティー	ブライダルシーンにおける和装・洋装などのお客様からの希望に応えうるヘアメイクの知識・技術を実践定期的に身につけます。	1・2通	180	12	○		
○		フラワー装飾	ブライダルシーンにおける装花の種類、役割をアレンジの実践を通じて学び、お客様への提案力を身につけます。	1・2通	180	12	○		
○		ブライダル演出実習	プランナー業務に必要な知識、及びお客様との打ち合わせ内容、施工技術を専門システムから学び、プランニング力を身につけます。	1・2通	210	14	○		
○		ドレスプロモーション実習	ファッションショーの企画運営を通じてイベント企画の基礎知識及びドレスのプロモーション方法を学びます。	1・2通	210	14	○		
○		トータルビューティー	ブライダルシーンにおけるヘアメイクをトータル的に実践を通じて学ぶとともに、ブライダルフォトを提案するうえで必要な知識を身につけます。	1・2通	210	14	○		
○		フラワーアレンジメント	ブーケやテーブルフラワーなどブライダルシーンにおける装飾の技術を身につけ、現在のトレンドを理解し商品開発力を身につけます。	1・2通	210	14	○		
○		ウェディングプロデュース	結婚式における音響・映像の演出について、各年代ごとの変化や最新のトレンドを実践を通じて学びます。	1・2通	120	8	○		
	○	英会話	英語の音声表現の技術を学びながら自己表現力を磨くとともに、専門分野における英語表現法を学びます。	1・2通	120	8	○		

		○ 中国語	中国語の音声表現の技術を学びながら、基本的な言語表現を習得します。	2 通	60	4	○		
		○ 韓国語	韓国語の音声表現の技術を学びながら、基本的な言語表現を習得します。	2 通	60	4	○		
		○ TOEIC	スコア500点以上を目指し、リスニングを中心に英語を学びます。	2 通	60	4	○		
合計				24 科目		1890単位時間(

卒業要件及び履修方法		授業期間等
上記学科目の全ての履修に認定を受けること		1 学年の学期区分
		1 学期の授業期間

授業科目等の概要

(ホテル&旅行科) 平成28年度										
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時数	単 位 数	授業方法		
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技
○			ホームルーム	学生相互の人間関係を密にし、学生の自発的、自治的な活動を支援します。また、自己理解を深め、適切な進路選択ができるようにします。	1・2通	120	8	○		
○			パソコン実務	Windows PCの基本操作、文書作成技法、データ処理およびプレゼンテーションの基礎を学びます。	1通	60	4	○		
○			ホスピタリティコミュニケーション	効果的なコミュニケーション方法を学び、自己表現能力を高めます。また、他者を理解する心を育てます	1・2通	240	16	○		
○			セルフスタイリング	業界でのヘアメイクの仕方や立振る舞いを学びます。	1前	30	2	△	○	
○			就職講座	就職活動に必要なスキル、コミュニケーション力を身につけます。	1通 2前	150	10	△	○	
○			進級制作	1年間学んだ事をもとに、プレゼンテーションないし展示発表を行います。	1後	120	8	△	○	
○			卒業制作	2年間学んだ事をもとに、プレゼンテーションないし展示発表を行います。	2後	120	8	△	○	
○			企業研修	業界現場で、実際の仕事を体験し、自己研磨を行います。	随時	60	4		○	
		○	海外実学研修	広い視野でモノを捉える国際的な感性を養います。	1後	30	2		○	
○			資格検定対策	様々な資格の対策を行います。	2前後	60	4	○		

○	ホテルマネジメント	日本のホテル・宿泊施設などの業界史上について学びます。	1・2通	240	16	○		
○	航空ビジネス	航空業界の歴史や国内外の企業について学びます。	1・2通	240	16	○		
○	旅行業取扱管理	旅行業・観光資源について総合的に学習します。	1・2通	240	16	○		
○	ホテル実務	ホテルの仕組みや携わる産業の社会的・経済的な役割を学びます。	1・2通	210	14	○		
○	AXESS実務	AXESS実用検定試験、国内3級・国際3級・国内2級・国内2級を取得します。	1・2通	210	14	○		
○	トラベルビジネス	旅行におけるパッケージツアーや旅行の企画などの設計から料金設定まで旅行業における商品力、企画力を養います。	1・2通	210	14	○		
○	料飲サービス	ワイン・ドリンク全般・アルコール・和・洋・中等、ホテルや旅館などの飲食に伴う教養や知識を実践形式に学びます。	1・2通	180	12	○		
○	SPI対策	適性検査の語句や文章を理解する、言語分野における基礎力の徹底や習熟度の向上を図ります。	1・2通	180	12	○		
○	旅程管理	国内・海外旅行の添乗員になるための資格対策授業を行います。	1・2通	180	12	○		
○	サービス接遇検定	サービス接遇検定準1級を目指します。授業を通し、お客様の立場に立ったサービスを学びます。	1通	60	4	○		
○	ホスピタリティ実習	サービスとホスピタリティの違いを理解し、お客様の立場に立つという想像力を養います。	1・2通	120	8	○		
○	英会話	英語の音声表現の技術を学びながら自己表現力を磨くとともに、専門分野における英語表現法を学びます。	1・2通	120	8	○		
○	観光ビジネス英会話	外国人のお客様との観光における、英語でのコミュニケーションの図り方を身に着けます。	2通	60	4	○		

		○ 中国語	中国語の音声表現の技術を学びながら、基本的な言語表現を習得します。	2 通	60	4	○		
		○ 韓国語	韓国語の音声表現の技術を学びながら、基本的な言語表現を習得します。	2 通	60	4	○		
		○ TOEIC	スコア500点以上を目指し、リスニングを中心に英語を学びます。	2 通	60	4	○		
合計				26 科目	1050単位時間(120単位)				

卒業要件及び履修方法		授業期間等
上記学科目の全ての履修に認定を受けること		1学年の学期区分
		1学期の授業期間

授業科目等の概要

(心のおもてなし科) 平成28年度										
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技
○			ホームルーム	学生相互の人間関係を密にし、学生の自発的、自治的な活動を支援します。また、自己理解を深め、適切な進路選択ができるようにします。	1・2通	120	8	○		
○			パソコン実務	Windows PCの基本操作、文書作成技法、データ処理およびプレゼンテーションの基礎を学びます。	1通	60	4	○		
○			ホスピタリティコミュニケーション	効果的なコミュニケーション方法を学び、自己表現能力を高めます。また、他者を理解する心を育てます	1・2通	240	16	○		
○			セルフスタイリング	業界でのヘアメイクの仕方や立振る舞いを学びます。	1前	30	2	△	○	
○			葬送入門	ご葬儀における基礎知識、お仕事の流れ、生前から葬送までのプロセスを学びます。	1前	30	2	○		
○			葬儀概論 I	葬儀概論に基づき、葬基論・葬祭史・葬祭民俗学・宗教との関係・社会福祉論を学び、葬祭ディレクター技能審査2級の資格を目指します。	1・2通	150	10	○		
○			葬祭マネジメント	葬祭関係税務・葬祭マーケティング・経営学・地域とのかかわり方を学びます。	2通	90	6	○		
○			司会実習	言葉遣いや正しい言葉の表現を学び、正確でわかりやすく配慮のある司会進行を行い、心に残るご葬儀を演出します。	1・2通	90	6		○	
○			フラワーアレンジメント	葬祭シーンにおける装花の種類、役割をアレンジの実践を通じて学びます。	2通	60	4		○	
○			トータルビューティー	ヘアメイクをトータル的に実践を通じて学びます。	1・2通	120	8		○	

○		葬送実習	ご葬儀の受注から打ち合わせまでのプロセスを通して身につけます。	1・2通	180	12		○	
○		就職講座	就職活動に必要なスキル、コミュニケーション力を身につけます。	1・2通	150	8		○	
○		英会話	英語の音声表現の技術を学びながら自己表現力を磨くとともに、専門分野における英語表現法を学びます。	1前	30	2	○		
○		進級制作	1年間学んだ事をもとに、プレゼンテーションないし展示発表を行います。	1後	120	8		○	
○		卒業制作	2年間学んだ事をもとに、プレゼンテーションないし展示発表を行います。	2後	120	8		○	
○		企業研修	業界現場で、実際の仕事を体験し、自己研磨を行います。	随時	60	4		○	
	○	海外実学研修	広い視野でモノを捉える国際的な感性を養います。	1後	30	2		○	
○		資格検定対策	様々な資格の対策を行います。	2前後	60	4	○	△	
○		F&Bサービス実習	接客マナーを実践的に習得し、ご遺族の方に対して粗相のないおもてなしを行います。	2通	60	4		○	
	○	ブライダルプロデュース	披露宴会場コーディネートの基本パターンと、披露宴演出で最近人気のある演出や、以前からのオーソドックスな演出までさまざまなバリエーションを学ぶ。	2通	120	8		○	
	○	葬儀概論Ⅱ	葬儀概論に基づき、葬基論・葬祭史・葬祭民俗学・宗教との関係・社会福祉論を学び、葬祭ディレクター技能審査2級の資格を目指します。	1・2通	120	8	○		
	○	ブライダルビジネス	接客を行う上で必要なセールス知識及び接客術を身に着け、お客様のご要望にあわせた提案力を身につけます。	1・2通	120	8	○		
	○	葬送業務実習	仮想のご葬儀を行い、ご葬儀の一通の流れを身につけます。	1・2通	120	8		○	

		○ 中国語	中国語の音声表現の技術を学びながら、基本的な言語表現を習得します。	2 通	60	4	○		
		○ 韓国語	韓国語の音声表現の技術を学びながら、基本的な言語表現を習得します。	2 通	60	4	○		
		○ TOEIC	スコア500点以上を目指し、リスニングを中心に英語を学びます。	2 通	60	4	○		
合計				26 科目	1860単位時間(124 単位)				

卒業要件及び履修方法	授業期間等
上記学科目の全ての履修に認定を受けること	1学年の学期区分
	1学期の授業期間

